Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет физической культуры и спорта
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета




А. В. Савельев
«17» июня 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.ДВ.04.42 Правовое и этическое регулирование медиа

Направление подготовки/специальность: 49.03.01 - Физическая культура

Профиль/направленность/специализация: Фитнес

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2024

Тамбов, 2026

**Авторы программы:**
Доктор филологических наук, доцент Зверева Екатерина Анатольевна
Кандидат филологических наук, доцент Серова Светлана Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 49.03.01 - Физическая культура (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «19» сентября 2017 г. № 940).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета физической культуры и спорта, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

# СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата……. 15

3. Объем и содержание дисциплины…… 15

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 19

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 24

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 25

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 26

**1. Цели и задачи дисциплины**

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-методический
- педагогический
- рекреационный
- тренерский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 01 Образование и наука (в сфере начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования, в сфере научных исследований), 05 Физическая культура и спорт (в сфере физического воспитания, в сфере физической культуры и массового спорта, спортивной подготовки, в сфере управления деятельностью и развитием физкультурно-спортивной организации)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|---|---|
| | УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Проектирует траекторию своего профессионального роста и личностного развития, расширяет свой профессиональный кругозор: приобретает и использует на практике базовые знания, умения и навыки из различных сфер профессиональной деятельности, в том числе знания основ правовых и этических норм, регулирующих распространение массовой информации |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Очная (семестр) | | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Adobe Photoshop: основные инструменты и возможности | | | + | | | |
| 2 | Адаптивная физическая культура в санаторно-курортной системе | | + | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3 | Адаптивная физическая культура в системе здравоохранения | | | + | | | |
| 4 | Адаптивная физическая культура в системе образования | | | | + | | |
| 5 | Активные и интерактивные технологии в преподавании дисциплин гуманитарного цикла | | | + | | | |
| 6 | Анализ рисков и методы оценки рисков в бизнесе | | | | + | | |
| 7 | Аналитическое чтение | | | + | | | |
| 8 | Бизнес-планирование в АльтИнвест | | | | + | | |
| 9 | Биология развития человека в норме и патологии | | | | + | | |
| 10 | Брендинг | | | | + | | |
| 11 | Введение в звукорежиссуру | | + | | | | |
| 12 | Введение в искусственный интеллект | + | | | | | |
| 13 | Введение в проектную деятельность | | + | | | | |
| 14 | Введение в психологию кризисных состояний и отклоняющегося поведения | | + | | | | |
| 15 | Виды, методы и технологии в профайлинге | | | + | | | |
| 16 | Виктимология | | | + | | | |
| 17 | Вожатский практикум | | | | + | | |
| 18 | Генетика человека | | + | | | | |
| 19 | Геоинформационные системы и технологии дистанционного зондирования Земли | | | | + | | |
| 20 | Двигательный режим (инструктор по физической культуре) | | | | + | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 21 | Девальвация нормы психического и личностного развития: причины и последствия | | | | + | | |
| 22 | Деловое общение и профессиональная этика | | | + | | | |
| 23 | Диагностика и психологические технологии профилактики отклоняющегося поведения | | | | + | | |
| 24 | Дизайн курса и разработка материалов для раннего обучения неродному языку | | | | + | | |
| 25 | Документирование деятельности кадровой службы | | | + | | | |
| 26 | Документирование трудовых отношений | | | | + | | |
| 27 | Законодательство Российской Федерации в сфере риск-менеджмента | | | + | | | |
| 28 | Запись голоса и инструментов в студии звукозаписи | | | + | | | |
| 29 | Зарубежная литература и вызовы современности | | | | + | | |
| 30 | Защита прав и интересов клиентов социальных служб в отношениях с государственными органами | | | | + | | |
| 31 | Защита прав человека | | | | + | | |
| 32 | Здоровье-формирующие технологии в образовательной среде | | + | | | | |
| 33 | Инновационное мышление | | | + | | | |
| 34 | Институт семьи в современном обществе | | + | | | | |
| 35 | Интернет-аналитика – основа продвижения современного предприятия | | | + | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 36 | Как любить ребенка: эмоциональный компонент родительского отношения | | | + | | | |
| 37 | Комплаенс в системе обеспечения безопасности бизнеса | | | | + | | |
| 38 | Комплексная экономическая безопасность бизнеса | | | + | | | |
| 39 | Креативное мышление | | | | + | | |
| 40 | Кредитование физических лиц | | + | | | | |
| 41 | Лингвистическая экспертиза спорных текстов | | | | + | | |
| 42 | Литература русского зарубежья | | | + | | | |
| 43 | Личное планирование и управление рабочим временем | | | + | | | |
| 44 | Методика организаций массовых туристских мероприятий: соревнования, слеты, походы | | | | + | | |
| 45 | Методика организаций экскурсий и экскурсионных туров | | | + | | | |
| 46 | Методика раннего обучения иностранному языку | | | + | | | |
| 47 | Методология тьюторства: основные этапы, формы и технологии тьюторского сопровождения | | + | | | | |
| 48 | Методы и методики психологического исследования детей и родителей | | | + | | | |
| 49 | Методы изучения повседневности | | + | | | | |
| 50 | Методы изучения семьи | | | | + | | |
| 51 | Методы оценки и аттестации персонала | | | | + | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 52 | Мир современного искусства: постмодернистский проект | | + | | | | |
| 53 | Модели электронной коммерции | | | | + | | |
| 54 | Молекулярно-биологические основы поведения и зависимостей | | + | | | | |
| 55 | Налогообложение бизнеса | | | + | | | |
| 56 | Нормативно-правовая база семейных отношений | | + | | | | |
| 57 | Нормы и правила современного этикета | | | | + | | |
| 58 | Нормы языкового общения в условиях виртуальной среды | | | + | | | |
| 59 | Общественные организации и движения | | + | | | | |
| 60 | Оперативная психодиагностика личности | | | | + | | |
| 61 | Организационно-методическое обеспечение дополнительного образования детей и взрослых | | + | | | | |
| 62 | Организационно-правовые основы управленческой деятельности в социальной сфере | | + | | | | |
| 63 | Организация деятельности детских общественных объединений в образовательной организации | | | + | | | |
| 64 | Организация и оказание юридической помощи клиентам социальных служб | | | + | | | |
| 65 | Организация работы спортивного судьи по избранному виду спорта | | | + | | | |
| 66 | Основы аргументации | | | | + | | |
| 67 | Основы биржевого дела | | | | + | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 68 | Основы видеоблогинга | | | | + | | |
| 69 | Основы визуальной психодиагностики и профайлинга | | + | | | | |
| 70 | Основы деловой коммуникации на иностранном языке | | + | | | | |
| 71 | Основы копирайтинга | | | + | | | |
| 72 | Основы логики | | + | | | | |
| 73 | Основы логопедии | | + | | | | |
| 74 | Основы правильного питания | | | + | | | |
| 75 | Основы работы в ПО Agisoft Metashape | | | + | | | |
| 76 | Основы рекламы | | + | | | | |
| 77 | Основы рекреалогии | | + | | | | |
| 78 | Основы риск-менеджмента. Методы оценки риска | | + | | | | |
| 79 | Основы спортивной журналистики | | + | | | | |
| 80 | Основы судебной лингвистической экспертизы | | | + | | | |
| 81 | Основы творческой деятельности журналиста | | | + | | | |
| 82 | Основы управления документацией | | + | | | | |
| 83 | Основы управления персоналом | | + | | | | |
| 84 | Особенности прохождения муниципальной службы | | | | + | | |
| 85 | Особенности рассмотрения семейных споров | | + | | | | |
| 86 | Особенности рассмотрения трудовых споров | | | + | | | |
| 87 | Педагогический артистизм | | + | | | | |
| 88 | Педагогический дизайн технологий обучения | | | | + | | |
| 89 | Педагогическое сопровождение деятельности детских общественных организаций | | | | + | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 90 | Письменный перевод документов физических лиц | | | + | | | |
| 91 | Письменный перевод документов юридических лиц | | | | + | | |
| 92 | Поведение в публичных местах | | | + | | | |
| 93 | Поведение потребителей и коммуникативная политика | | | + | | | |
| 94 | Повседневные разговоры | | | | + | | |
| 95 | Подготовка операторов наземных средств управления беспилотным летательным аппаратом самолетного и вертолетного типа | | + | | | | |
| 96 | Познание себя через практическую психологию | | | + | | | |
| 97 | Познание себя через психодиагностику | | + | | | | |
| 98 | Понятие психологической травмы в современной психологии | | + | | | | |
| 99 | Посттравматическое личностное развитие: приговор или точка личностного роста | | | + | | | |
| 100 | Правовое обеспечение местного самоуправления | | + | | | | |
| 101 | Практикум по организации логопедической работы в дошкольном образовательном учреждении | | | | + | | |
| 102 | Проблема смысла жизни и ценности в философии | | | + | | | |
| 103 | Программирование на языке Python. Базовый курс | | + | | | | |
| 104 | Программирование на языке Python. Продвинутый курс | | | + | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 105 | Программирование на языке Python. Разработка веб-приложений с использованием Flask | | | | + | | |
| 106 | Проектный семинар | | | + | + | + | + |
| 107 | Пропедевтика. Основы композиции | | + | | | | |
| 108 | Противодействие коррупции и формирование антикоррупционного поведения личности | | + | | | | |
| 109 | Профессиональные компетенции современного педагога дисциплин гуманитарного цикла в условиях цифровизации образования | | + | | | | |
| 110 | Психика и мозг | | + | | | | |
| 111 | Психолингвистические основы овладения детьми новым языком | | + | | | | |
| 112 | Психология благополучия, или психология счастливого человека | | | | + | | |
| 113 | Психология девиантной личности | | | + | | | |
| 114 | Психология детства | | + | | | | |
| 115 | Психология креативности | | | + | | | |
| 116 | Психология молодости и зрелости | | | | + | | |
| 117 | Психология подросткового и юношеского возраста | | | + | | | |
| 118 | Психология творческого саморазвития | | + | | | | |
| 119 | Психолого-педагогическая диагностика | | | | + | | |
| 120 | Психофизиологические основы поведения и когнитивных функций | | | + | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 121 | Публичная служба в системе государственного и муниципального управления | | | | + | | |
| 122 | Разработка программ дополнительного образования для детей и молодежи | | | | + | | |
| 123 | Рекрутмент персонала | | | + | | | |
| 124 | Русская писательская критика XIX-XXI веков | | + | | | | |
| 125 | Самоменеджмент: методики и технологии | | | | + | | |
| 126 | Саморазвитие и актерское мастерство | | | | + | | |
| 127 | Сведение и мастеринг в студии звукозаписи | | | | + | | |
| 128 | Система публичного управления | | | + | | | |
| 129 | Современные маркетинговые технологии | | + | | | | |
| 130 | Современные методы географических исследований в рамках проектной деятельности школьников | | | | + | | |
| 131 | Современные методы химического анализа в криминалистике | | | | + | | |
| 132 | Современные молекулярно-биологические и микробиологические методы в криминалистике | | | + | | | |
| 133 | Современные педагогические технологии в сфере дополнительного образования | | | + | | | |
| 134 | Современные подходы к персональному менеджменту | | + | | | | |
| 135 | Современные экологические проблемы | | + | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 136 | Социальные сети как коммуникационные каналы | | + | | | | |
| 137 | Стандартизация, сертификация и управление качеством в ресторанном и гостиничном бизнесе | | | | + | | |
| 138 | Стартап: идея с нуля | | + | | | | |
| 139 | Стартап: от идеи к MVP | | | + | | | |
| 140 | Стартап: практика создания собственного бизнеса | | | | + | | |
| 141 | Стратегии и правила безопасного инвестирования на финансовых рынках | | + | | | | |
| 142 | Стратегический маркетинг | | | | + | | |
| 143 | Страхование личности | | | + | | | |
| 144 | Текст и дискурс в Интернете | | | | + | | |
| 145 | Теоретико-методические основы вожатской деятельности | | + | | | | |
| 146 | Теоретические аспекты мышления | | + | | | | |
| 147 | Теоретические, процессуальные и организационные основы судебной экспертизы | | | | + | | |
| 148 | Теория и практика судейства по видам Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «ГТО» | | | | + | | |
| 149 | Теория и практика судейства по избранному виду спорта | | + | | | | |
| 150 | Технологии вожатской деятельности | | | + | | | |
| 151 | Технологии коррекции речевых нарушений у детей дошкольного возраста | | | + | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 152 | Технологии развития высших психических функций | | | + | | | |
| 153 | Технологии рефлексивно-творческого саморазвития | | | + | | | |
| 154 | Технология и организация гостинично-ресторанного комплекса | | | + | | | |
| 155 | Типографика | | | | + | | |
| 156 | Тренинг «Майнд-фитнес» | | | | + | | |
| 157 | Управление в социальных процессах | | | + | | | |
| 158 | Управление общественными отношениями | | + | | | | |
| 159 | Управляющий рестораном: карьера, развитие и компетенции | | + | | | | |
| 160 | Физическая география России и мира | | + | | | | |
| 161 | Цифровая культура | | + | | | | |
| 162 | Цифровой маркетинг и SEO | | | + | | | |
| 163 | Цифровые образовательные ресурсы в преподавании дисциплин гуманитарного цикла | | | | + | | |
| 164 | Экология атмосферы | | | + | | | |
| 165 | Экология гидросферы | | | | + | | |
| 166 | Экономико-правовые аспекты создания и развития собственного бизнеса | | + | | | | |
| 167 | Экономическая, социальная и политическая география | | | + | | | |
| 168 | Электронный бизнес. Электронная коммерция | | + | | | | |
| 169 | Ювенальное право | | | | + | | |
| 170 | Язык как объект лингвистической экспертизы | | + | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 171 | Языковая личность в виртуальном пространстве | | + | | | | |

**2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:**

Дисциплина «Правовое и этическое регулирование медиа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 49.03.01 - Физическая культура.

Дисциплина «Правовое и этическое регулирование медиа» изучается в 4 семестре.

**3.Объем и содержание дисциплины**

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) |
|---|---|
| **Общая трудоёмкость дисциплины** | **72** |
| Контактная работа | 32 |
| Лекции (Лекции) | 16 |
| Практические (Практ. раб.) | 16 |
| Самостоятельная работа (СР) | 40 |
| Зачет | - |

3.2.Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | Формы текущего контроля |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Лекции | Практ. раб. | СР | |
| | | О | О | О | |
| 4 семестр | | | | | |
| 1 | СМИ как субъект и как объект права. Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ | 6 | 6 | 5 | Опрос |
| 2 | СМИ: организационно-правовые формы | 2 | 2 | 5 | Научный доклад |
| 3 | Интеллектуальные права в сфере массмедиа | 2 | 2 | 10 | Контрольная работа |
| 4 | Основы рекламы в СМИ | 2 | 2 | 5 | Контрольная работа |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 | Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях. | 2 | 2 | 5 | Контрольная работа |
| 6 | Правовое ограничение распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам | 2 | 2 | 10 | Контрольная работа |

**Тема 1. СМИ как субъект и как объект права. Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ (УК-6)**

**Лекция.**

СМИ как институт политической системы современного общества. Понятие средства массовой информации. Признаки СМИ: массовость, периодичность, распространяемость. СМИ как субъект и как объект права. Виды СМИ по российскому законодательству. СМИ в Интернете. Система законодательства о СМИ в Российской Федерации. Корпоративные нормы и механизмы саморегулирования в сфере СМИ. Конституция РФ, Закон РФ о средствах массовой информации, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О государственной тайне», Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", ФЗ «О связи», Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации".

**Практическое занятие.**

1. Разграничение полномочий в сфере массовой информации между федеральными и местными органами власти.
2. Законотворчество о СМИ в субъектах Российской Федерации.
3. Судебная система РФ. Роль Верховного и Конституционного судов в правовом регулировании деятельности СМИ.
4. Конституционное регулирование информационных отношений в РФ.

**Задания для самостоятельной работы.**

Решение задач по теме.

### Тема 2. СМИ: организационно-правовые формы (УК-6)

**Лекция.**

Субъекты, реализующие свободу массовой информации, их права и обязанности: учредитель, редакция, журналист, главный редактор, издатель, распространитель, собственник. Правовое положение редакции СМИ как субъекта частного и как субъекта публичного права. Организационно - правовые формы предприятий СМИ. Понятия «СМИ», «массовая информация», «учредитель», «издатель», «редакция», главный редактор», «юридическое лицо», «предприятие». Учредитель – частное лицо. Коллективное учредительство. Учредитель – журналистский коллектив СМИ. Учредитель – трудовой коллектив редакции. Учредитель – государственный орган, ведомство, общественная организация – профсоюз, партия, политическое движение и т.д. Отношения между учредителем СМИ и его редакцией Выбор для редакции организационно-правовой формы юридического лица. Устав редакции. Юридическое лицо. Редакция – общество с ограниченной ответственностью (ООО). Редакция – акционерное общество (АО). Государственное (муниципальное) унитарное предприятие. Автономная некоммерческая организация.

**Практическое занятие.**

Анализ учредительных документов редакций различных организационно-правовых форм

**Задания для самостоятельной работы.**

Контрольная работа «Правовые формы организации деятельности редакции СМИ».

### Тема 3. Интеллектуальные права в сфере массмедиа (УК-6)

**Лекция.**

Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права. Предмет регулирования авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Соавторство, условия распоряжения произведением, созданным в соавторстве. Служебное произведение и право работодателя на его использование. Правовой режим информации, являющейся объектом авторского права Содержание авторского права. Использование прав. Условия правомерного свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях. Срок действия авторского права. Передача авторских прав. Авторский договор, его условия. Меры защиты авторских прав. Субъекты, имеющие право требовать применения этих мер.

**Практическое занятие.**

1. История принятия Закона РФ “О средствах массовой информации” (1991).
2. Инициативный авторский проект Ю.М. Батурина, М.А. Федотова и В.Л. Энтина.
3. Создание правовой базы российской прессы, регистрация СМИ.

**Задания для самостоятельной работы.**

Решение задач по теме.

### Тема 4. Основы рекламы в СМИ (УК-6)

**Лекция.**

Понятие и виды рекламы. Общие требования к рекламе. Виды ненадлежащей рекламы: недобросовестная, недостоверная, неэтичная, заведомо ложная, скрытая. Ограничение рекламы отдельных видов товаров и услуг. Ограничения на рекламу алкогольных и табачных изделий, медикаментов и медицинских услуг, оружия и т.д. Ограничения, связанные с отдельными способами рекламы. Запрет сравнительной рекламы. Защита интересов несовершеннолетних при производстве и распространении рекламы. Права и обязанности рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей. Права потребителей. Рекламные издания. Допустимые объемы рекламы в нерекламных СМИ. Социальная реклама. Квоты для социальной рекламы. Спонсорство, соотношение понятий «спонсорство» и «реклама».

**Практическое занятие.**

1. Ограничения на распространение рекламных сообщений за рубежом.
2. Допустимость сравнительной рекламы.
3. Положения Европейской конвенции о трансграничном телевидении, регулирующие рекламу, телеторговлю и спонсорство.
4. Изменения в регулировании рекламы, привнесённые Европейской Директивой об аудиовизуальных медиа-услугах.
5. Зарубежный опыт регулирования рекламы.

**Задания для самостоятельной работы.**

Решение задач по теме.

### Тема 5. Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях. (УК-6)

**Лекция.**

Понятие «недостоверная информация», «фейк», «информация, не соответствующая действительности», «заведомо недостоверная информация». Истинные дезинформации, кликбейт – заголовки, случайные искажения информации, добросовестные заблуждения. Квалификация случаев, когда лицо, привлекаемое к административной ответственности за распространение такой информации, имело все основания верить в то, что эта информация соответствует действительности. Подтверждение достоверности информации. Санкции, предусмотренные в РФ за распространение в средствах массовой информации, а также в информационно-телекоммуникационных сетях заведомо недостоверной общественно значимой информации, наносящей серьезный вред обществу, под видом достоверных сообщений.

**Практическое занятие.**

«Обзор по отдельным вопросам судебной практики, связанным с применением законодательства и мер по противодействию распространению на территории Российской Федерации новой коронавирусной инфекции» Верховного суда РФ.

**Задания для самостоятельной работы.**

Анализ медиапубликаций на предмет распространения недостоверной информации, определить есть ли нарушения законодательства и оценить вероятность уголовного преследования

### Тема 6. Правовое ограничение распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам (УК-6)

**Лекция.**

Правовое регулирование распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации. Экспертное заключение постоянной комиссии по свободе информации и правам журналистов Совета при Президенте Российской Федерации по развитию гражданского общества и правам человека на принятые Государственной Думой закон «О внесении изменения в Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и закон «О внесении изменения в статью 20.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»

**Практическое занятие.**

Анализ публикаций с информацией, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации.

**Задания для самостоятельной работы.**

Решение задач по теме.

**4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства**

4.1. Распределение баллов:

4 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

| № темы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Max. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|---|---|---|---|---|
| 1. | СМИ как субъект и как объект права. Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ | **Опрос(контрольный срез)** | 10 | 10 баллов – студент не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала; демонстрирует усвоение всего объема программного материала по теме; аргументированно отвечает на вопросы преподавателя и свободно использует в ответах терминологию медиаправа.<br>6 баллов - студент знает весь изученный материал; допускает несущественные ошибки при ответах на вопросы преподавателя; при ответах уверенно использует терминологию медиаправа.<br>4 балла – студент обнаруживает фрагментарное знание основного материала;<br>испытывает затруднения при его самостоятельном воспроизведении и требует дополнительных вопросов преподавателя.<br>2 балла – студент демонстрирует фрагментарное усвоение материала; не владеет терминологией медиаправа.<br>Балл не начисляется, если у студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но, все же, большая часть не усвоена. |
| 2. | СМИ: организационно-правовые формы | Научный доклад | 20 | 20 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет сравнивать разные точки зрения; анализировать и правильно формулировать свои вопросы; сопоставлять полученную при подготовке к практическому занятию информацию; отвечать на задаваемые ему вопросы; способен вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии медиаправа.<br>14 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. Студент умеет применять полученную при подготовке к выступлению информацию; способен отвечать на большинство вопросов; вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии медиаправа.<br>6 баллов – содержание доклада соответствует заявленной в названии тематике. В докладе присутствуют логические нарушения в представлении материала. Студент затрудняется применять полученную при подготовке к выступлению информацию; неуверенно отвечает на большинство вопросов; затрудняется вести дискуссию с использованием профессиональной терминологии медиаправа. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 3. | Интеллектуальные права в сфере массмедиа | Контрольная работа | 20 | 20 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Авторское право в медиа»; отлично знает правовые акты, регулирующие интеллектуальные права в медиа; использует профессиональную терминологию. Задание выполнено без ошибок.<br>10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Авторское право в медиа»; знает правовые акты, регулирующие интеллектуальные права в медиа, но допускает ошибки при анализе их применения. Задание выполнено с недочетами.<br>5 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками. |
| 4. | Основы рекламы в СМИ | **Контрольная работа(контрольный срез)** | 10 | 10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме "Правовое регулирование рекламы", верно выявляет в рекламных материалах нарушения, использует терминологию сферы медиаправа. Задание выполнено без ошибок.<br>6 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме "Правовое регулирование рекламы", но выявляет не все нарушения в рекламных материалах. Задание выполнено с недочетами.<br>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками. |
| 5. | Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях. | Контрольная работа | 10 | 10 баллов – студент в полном объеме владеет теоретическим материалом по теме «Законодательное ограничение публичного распространения дезинформации»; отлично знает правовые акты, ограничивающие распространение недостоверной информации в медиа; использует профессиональную терминологию. Задание выполнено без ошибок.<br>6 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме «Законодательное ограничение публичного распространения дезинформации»; знает правовые акты, ограничивающие распространение недостоверной информации в медиа, но допускает ошибки при анализе их применения. Задание выполнено с недочетами.<br>4 балла – студент владеет теоретическим материалом по теме, но затрудняется с применением своих знаний на практике. Задание выполнено с ошибками. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 6. | Правовое ограничение распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам | Контрольная работа | 20 | 20 баллов – студент в полном объеме ответил на все вопросы в контрольной работе. Студент в полном объеме владеет знаниями правового регулирования распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам.<br>10 баллов – студент ответил на все предусмотренные вопросы. Студент владеет знаниями правового регулирования распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам, но затрудняется с анализом применения этих правовых актов на практике.<br>5 баллов – студент демонстрирует достаточные знания правового регулирования распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам, но в контрольной работе даны ответы не на все вопросы, некоторые темы освещены фрагментарно. |
| 7. | Посещаемость | | 10 | 100% посещаемость |
| 8. | Премиальные баллы | | 20 | Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:<br>- постоянная активность во время практических занятий – 20 баллов;<br>- подготовленную презентацию – 15 баллов;<br>- участие с докладом на студенческой конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов |
| 9. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы | | 70 | Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольных срезов |
| 10. | Итого за семестр | | 100 | |

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|---|---|
| 50 - 100 баллов | Зачтено |
| 0 - 49 баллов | Не зачтено |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

**Контрольная работа**

Тема 3. Интеллектуальные права в сфере массмедиа

1 Интеллектуальные права.
2 Предмет регулирования авторского права. Объекты авторского права. Субъекты авторского права. Соавторство, условия распоряжения произведением, созданным в соавторстве.
3 Служебное произведение и право работодателя на его использование.
4 Правовой режим информации, являющейся объектом авторского права
5 Содержание авторского права. Использование прав.

6 Условия правомерного свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.

7 Срок действия авторского права.

8 Передача авторских прав.

9 Авторский договор, его условия.

## Тема 4. Основы рекламы в СМИ

Задача. Выявите в предложенных рекламных кейсах нарушения.

1. Недобросовестную рекламу, содержащую некорректные сравнения с другими товарами; рекламу, порочащую честь, достоинство или деловую репутацию конкурентов.

2. Рекламу запрещенного товара под тождественным товарным знаком (например, телевизионная реклама минеральной воды под наименованием и в таре, аналогичной водочной).

3. Рекламу, являющуюся актом недобросовестной конкуренции по антимонопольному законодательству путем дискредитации (товара) конкурента, т.е. распространения ложных, неточных, искаженных сведений; распространения сведений, вводящих в заблуждение конкурентов/потребителя и т.д. в отношении качества, количества и т.п. товара;

некорректных сравнений, в том числе с использованием слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», без параметров сравнения, создающих впечатление о превосходстве над товарами конкурента; а также сравнений, которые не могут быть объективно проверены, и сравнений, основанных на незначительных или несопоставимых фактах и содержащих негативную оценку конкурента/его товара.

## Тема 5. Правовое ограничение распространения недостоверной информации в средствах массовой информации и в информационно-телекоммуникационных сетях.

Задание для практической работы

Анализ практики применения законодательных актов для ограничения публичного распространения дезинформации в средствах массовой информации и в телекоммуникационных сетях:

1. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 31-ФЗ "О внесении изменений в статью 153 Федерального закона "Об информации, информационных технологиях и о защите информации";

2. Федеральный закон от 18 марта 2019 г. N 27-ФЗ "О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях".

3. Изменения в законодательном регулировании распространения недостоверной информации от 31 марта 2020 года. Ч. 10.1 и 10.2, статьи 13.15 КоАП РФ Статья 207.1 Уголовного кодекса РФ. Статья 207.2 Уголовного кодекса РФ

## Тема 6. Правовое ограничение распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным госсимволам, Конституции и госорганам

Вопросы для контрольной работы

Какие законодательные акты осуществляют правовое регулирование распространения информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации?

Какая информация относится к информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации?

Какие санкции предусматривают законы, регулирующие распространение информации, выражающейся в неприличной форме, которая оскорбляет человеческое достоинство и общественную нравственность, явное неуважение к обществу, государству, официальным государственным символам Российской Федерации, Конституции Российской Федерации или органам, осуществляющим государственную власть в Российской Федерации?

**Научный доклад**

Тема 2. СМИ: организационно-правовые формы

Организационно - правовые формы предприятий СМИ

1. Функционирование редакции СМИ в форме АО
2. Функционирование редакции СМИ в форме ЗАО
3. Функционирование редакции СМИ в форме АНО

**Опрос**

Тема 1. СМИ как субъект и как объект права. Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ

Темы опроса: Законодательные акты, регулирующие деятельность СМИ.

Конституция РФ, Закон РФ о средствах массовой информации, Уголовный кодекс РФ, Гражданский кодекс РФ, Закон РФ «О государственной тайне», Федеральный закон "О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации", ФЗ «О связи», Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон «О рекламе», Федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации"

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

**Типовые вопросы зачета (УК-6)**

1. Понятие и виды отношений по поводу информации как объекта правового регулирования.
2. Право журналиста на получение информации. Запрос информации.
3. Правовой статус редакции СМИ и главного редактора.
4. Охраняемые результаты интеллектуальной деятельности. Интеллектуальные права.
5. Охрана изображения гражданина.

**Типовые задания для зачета (УК-6)**

1. Назовите виды охраняемой законом тайны, их защита.
2. Укажите общий порядок поиска и получения информации.
3. Приведите примеры органов, осуществляющих государственное регулирование в сфере массовой информации, их полномочия.
4. Укажите субъекты и объекты авторского права.
5. Охарактеризуйте понятие и категории информации.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|---|---|---|

| | | |
|---|---|---|
| «зачтено»<br>(50 - 100 баллов) | УК-6 | Знает и применяет правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем в цифровой среде на глобальном, национальном и региональном уровнях при проектировании траекторию профессионального роста и личностного развития |
| «не зачтено»<br>(0 - 49 баллов) | УК-6 | Не знает и на применяет правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем в цифровой среде на глобальном, национальном и региональном уровнях при проектировании траекторию профессионального роста и личностного развития |

**5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Ульбашев А. Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 189 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456561

2. Рихтер, А. Г. Правовые основы журналистики : учебник. - 2020-09-18; Правовые основы журналистики. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002. - 352 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/13105.html

3. Щербак Н. В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/456442

6.2 Дополнительная литература:

1. Ильина М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 95 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/466428

2. Ильченко С. Н. Фейковая журналистика. Спецкурс : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2019. - 309 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500661

6.3 Иные источники:

1. Институт развития прессы - http://www.pdi.ru/

2. База данных российской судебной практики по информационному праву - http://www.media-pravo.info/

3. Научно-практический юридический журнал «Актуальные проблемы российского права» - http://www.nbpublish.com/apmag/view_page_231.html

4. Портал научных исследований СМИ и методик журналистского образования - www.mediascope.ru

5. Правовой сайт КонсультантПлюс - http://www.consultant.ru

6. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru

7. Сайт Медиа-Право - http://www.medialaw.ru/

8. Центр Защиты Прав СМИ - http://www.mmdc.ru/

**7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007 Microsoft Corporation 25.07.2017 12.0.4518.1014
Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Платформа Nature . – URL: https://www.nature.com/siteindex
2. Springer Journal – база данных журналов коллекции Springer Journal изд-ва Springer Nature (1997-2015 гг.). – URL: https://link.springer.com
3. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com
4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com
5. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: https://www.springeropen.com
6. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
7. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: https://www.monographies.ru
8. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: https://www.studentlibrary.ru
9. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
10. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru
11. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
12. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
13. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/

**Электронная информационно-образовательная среда**

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.